

Het werk dat ik nu heb is een geschenk van boven. Ik ben er trots op en blij.’  
– Eliza

Er zijn 1,6 miljoen alcoholverslaafden in Nederland  
(bron: Nationale Drug Monitor)

‘Ik heb een regelmatig dag- en nachtritme weten op te bouwen en heb mijn bezigheden weer.’ – Ludwig

Ons land telt meer dan 6000 zwerfjongeren  
(bron: Algemene Rekenkamer)

‘Ik zeg altijd: “Blijven hopen”. Met mensen die in dezelfde situatie zitten, kun je er samen sterker uitkomen.’ – Miranda

110.000 verkommerden en verloederden  
(bron: Research voor beleid)

‘Mensen de weg wijzen als doelgroepambassadeur is goed voor mijn zelfbeeld’. Met mijn ervaring kan ik op politiebureaus laten zien dat verslaafden of daklozen geen afgeschreven mensen zijn.’ – Paul

Problematische harddruggebruikers: 33.500 mensen

‘Je begint eigenlijk met een tweede kans en die moet je goed benutten.’  
Met begeleiding kan ik me stapsgewijs aanpassen aan de maatschappij,  
zodat ik er weer bij hoor.’ – Urel

Er zijn ongeveer 51.000 dak- en thuislozen

‘Het kan iedereen overkomen. Iedereen kan pech hebben. Met mijn juridisch lekenspreekuur geef ik mijn leven zin.’ - Rutger

Sociaal kwetsbare mensen ongeveer 60.000  
(bron: Raad voor Maatschappelijke Ontwikkeling)

‘Ik doe nu vrijwilligerswerk en hoop een opleiding te kunnen doen in de maatschappelijke opvang. Ik wil het gevoel hebben dat ik het verschil kan maken.’ – Yvonne

Jaarlijks hebben bijna 750.000 mensen last van depressie

‘Ik had geen negatief beeld van de maatschappij en was volop actief. Ik zou graag willen dat iedereen zich inzet voor de maatschappij.’ – Antoon

(Quotes uit de dvd ‘Betrokken SAMENleving’)



## Betrokken SAMENleving HANDLEIDING

*Het doel van deze dvd is het verbeteren van de beeldvorming rondom dak- en thuislozen, vrouwen in de vrouwenopvang en mensen met een verslaving. Om u op weg te helpen deze dvd optimaal in te zetten kunt u deze beknopte handleiding gebruiken. De dvd is het initiatief van twaalf initiatiefgroepen van het Programma Lokale Versterking GGZ Wmo.*

### Waar kunt u de dvd voor gebruiken?

U kunt de dvd gericht inzetten voor bepaalde groepen en voor verschillende doelen, zoals:

#### Wie:

- Wmo raadsleden
- Wethouders, gemeenteraadsleden
- Gemeenteambtenaren, beleidsmedewerkers
- Buurtbewoners
- Hulpverleners
- De doelgroepen
- .....

#### Doel:

- beter toerusten
- een realistisch beeld geven
- (meer) inzicht geven
- voorlichten
- goede voorbeelden tonen
- enthousiasmeren
- .....

→ Natuurlijk kunt u de dvd ook vertonen aan een mix van mensen!

Er zijn ongeveer 51.000 dak- en thuislozen

*“Het kan iedereen overkomen. Iedereen kan pech hebben.”*

Kijk niet alleen met elkaar naar de film, maar ga juist in gesprek met elkaar over de lokale situatie. Organiseer bijvoorbeeld een debat, een informatiemiddag, een groepsgesprek of een voorlichtingstournee.

### Inzet ervaringsdeskundigen

De dvd is zeer geschikt om in te zetten samen met ervaringsdeskundigen: mensen met ervaring als cliënt binnen de Maatschappelijke Opvang, Vrouwenopvang of Zorg voor Verslaafden. Zij kunnen naar aanleiding van reacties op de film vragen beantwoorden of suggesties en tips geven voor de lokale situatie. Bovendien heeft de aanwezigheid van mensen met ervaring als cliënt een andere impact dan alleen een film. Het bevordert het (wederzijdse) begrip en maakt gesprekken minder abstract en meer realistisch. Overal in elke regio wonen ervaringsdeskundigen! Wij kennen er een heleboel!

### Vragen of ondersteuning?

Neem contact op met [aartjongejan@lokaleversterking.nl](mailto:aartjongejan@lokaleversterking.nl) of [jennydejeu@lokaleversterking.nl](mailto:jennydejeu@lokaleversterking.nl)

---

Een productie van *Jotja Bessems AudioVisuele Producties*, in opdracht van het *Programma Lokale Versterking GGz Wmo* | Postbus 13223 | 3507 LE Utrecht  
Tel: 030 2363764 | [info@lokaleversterking.nl](mailto:info@lokaleversterking.nl) | [www.lokaleversterking.nl](http://www.lokaleversterking.nl)



**Programma Lokale Versterking GGz Wmo**  
van mensen met een psychische handicap

Vereniging Landelijk Platform GGz

## CHECKLIST VOORBEREIDING DVD-VERTONING

- Wát en wie wilt u bereiken?
- Locatie regelen.
- Apparatuur aanwezig, wie doet bediening ervan? (beamer, laptop, geluid). Eventueel van te voren even testen.
- Regelen van catering.
- Van te voren geschikte ervaringsdeskundigen benaderen. Bespreek vooraf het doel en maak concrete afspraken.
- Wat kost het? Van te voren bedenken wat de kosten zijn voor het organiseren van de activiteit en hier afspraken over maken.
- Tijdig uitnodigingen verzenden, wie wilt u uitnodigen?
- Geef duidelijk aan waar mensen zelf een dvd kunnen bestellen vooraf ([www.lokaleversterking.nl](http://www.lokaleversterking.nl)).
- U kunt ook papieren voorlichtingsmateriaal maken dat mensen na afloop mee kunnen nemen.
- Maak bekend op bijvoorbeeld de eigen website of in een brief dat mensen uw ervaringsdeskundigen en dvd vertoning kunnen inhuren en aanvragen.
- Voorlichten kost ook tijd, houdt hier rekening mee in de planning.

### Tips

→ U hoeft niet altijd de gehele dvd te vertonen. U kunt selectief bepaalde onderdelen laten zien. Bijvoorbeeld de hoofdfilm gecombineerd met één of twee relevante portretten. Kijk dus selectief welk onderdeel specifiek geschikt is voor de lokale situatie.

→ Bekijk de film zelf van te voren zodat u weet wat u kunt verwachten.